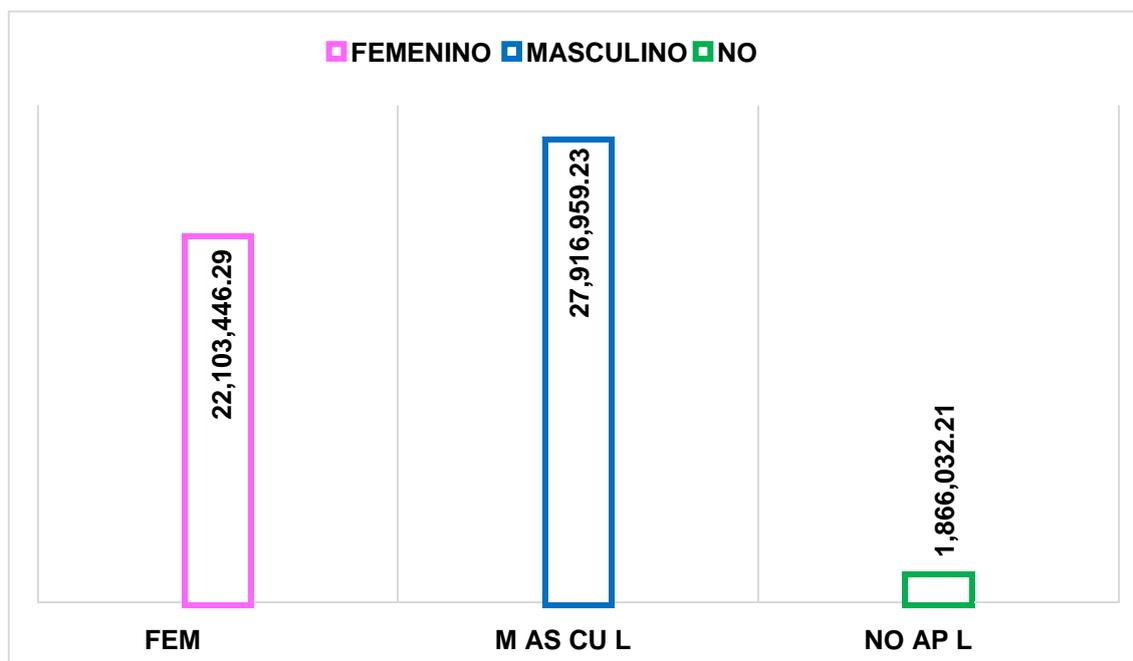


INDICADORES DE GÉNERO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO CRÉDITO CALCETA LTDA. AL 31 DE MARZO DEL 2022

DEPÓSITOS

SALDO DE DEPÓSITO POR SEXO.

N	SEXO	SALDO
1	FEMENINO	22,103,446.29
2	MASCULINO	27,916,959.23
3	NO APLICA	1,866,032.21



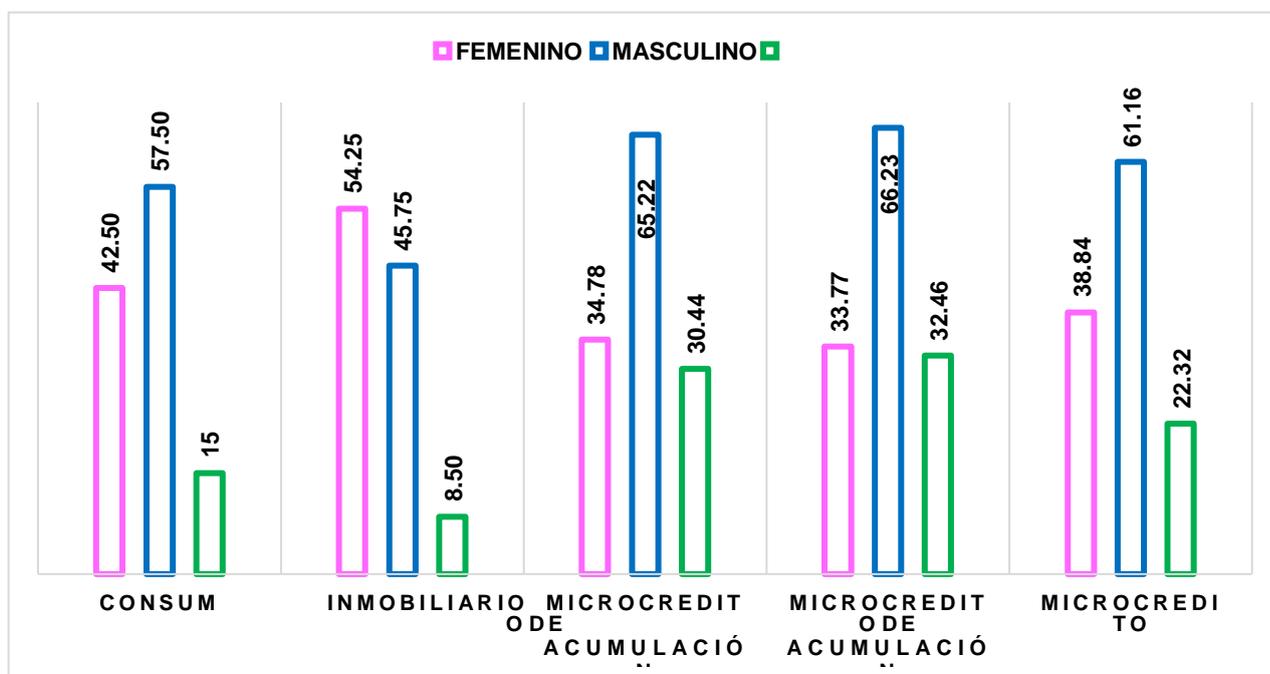
SALDO DE DEPÓSITO POR SEXO Y TIPO DE CUENTA.

N	SEXO	TIPO DE CUENTA		
		DEPOSITOS A LA VISTA	DEPOSITOS RESTRINGIDOS	DEPOSITOS A PLAZO
1	FEMENINO	7,856,093.86	347,510.47	19,713,354.90
2	MASCULINO	8,441,115.66	483,660.00	13,178,670.63
3	NO APLICA	1,082,062.37	2,115.39	781,854.45

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITOS

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR TIPO DE CRÉDITO Y POR SEXO

N	TIPO DE CREDITO	SEXO		BRECHA
		FEMENINO	MASCULINO	
1	CONSUMO	42.50%	57.50%	15%
2	INMOBILIARIO	54.25%	45.75%	8.5%
3	MICROCREDITO DE ACUMULACIÓN AMPLIADA	34.78%	65.22%	30.44%
4	MICROCREDITO DE ACUMULACIÓN SIMPLE	33.77%	66.23%	32.46%
5	MICROCREDITO MINORISTA	38.84%	61.16%	22.32%



PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CRÉDITO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO.

N	TIPO DE CREDITO	ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO	SEXO	
			FEMENINO SOCIOS	MASCULINO SOCIOS
1	CONSUMO	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	90%	10%
2	CONSUMO	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	65%	35%
3	CONSUMO	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	46%	54%
4	CONSUMO	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.	0%	100%
5	CONSUMO	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	37%	63%
6	CONSUMO	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	55%	45%
7	CONSUMO	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	70%	30%
8	CONSUMO	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	46%	54%
9	CONSUMO	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	25%	75%
10	CONSUMO	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	29%	71%
11	CONSUMO	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	59%	41%
12	CONSUMO	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	50%	50%
13	CONSUMO	CONSTRUCCIÓN.	7%	93%
14	CONSUMO	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	0%	100%
15	CONSUMO	EMPLEADO PRIVADO	43%	57%
16	CONSUMO	ENSEÑANZA.	62%	38%
17	CONSUMO	EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	25%	75%
18	CONSUMO	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	25%	75%
19	CONSUMO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	15%	85%
20	CONSUMO	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	36%	64%
21	CONSUMO	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	0%	100%
22	CONSUMO	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	4%	96%

N	TIPO DE CREDITO	ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO	SEXO	
			FEMENINO	MASCULINO
			SOCIOS	SOCIOS
23	INMOBILIARIO	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	71%	29%
24	INMOBILIARIO	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	64%	36%
25	INMOBILIARIO	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	59%	41%
26	INMOBILIARIO	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	83%	17%
27	INMOBILIARIO	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	100%	0%
28	INMOBILIARIO	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	46%	54%
29	INMOBILIARIO	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	20%	80%
30	INMOBILIARIO	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	50%	50%
31	INMOBILIARIO	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	33%	67%
32	INMOBILIARIO	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	48%	52%
33	INMOBILIARIO	CONSTRUCCIÓN.	0%	100%
34	INMOBILIARIO	EMPLEADO PRIVADO	100%	0%
35	INMOBILIARIO	ENSEÑANZA.	72%	28%
36	INMOBILIARIO	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	36%	64%
37	INMOBILIARIO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	0%	100%
38	INMOBILIARIO	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	33%	67%
39	INMOBILIARIO	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	50%	50%

N	TIPO DE CREDITO	ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO	SEXO	
			FEMENINO	MASCULINO
			SOCIOS	SOCIOS
40	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	57%	43%
41	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	51%	49%
42	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	49%	51%
43	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	41%	59%
44	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	50%	50%
45	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	68%	32%
46	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	29%	71%
47	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	31%	69%
48	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	23%	77%
49	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	27%	73%
50	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	47%	53%
51	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	CONSTRUCCIÓN.	7%	93%

52	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	ENSEÑANZA.	57%	43%
53	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	0%	100%
54	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	34%	66%
55	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	27%	73%
56	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	45%	55%
57	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	0%	100%
58	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	16%	84%

N	TIPO DE CREDITO	ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO	SEXO	
			FEMENINO	MASCULINO
			SOCIOS	SOCIOS
59	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	62%	38%
60	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	43%	57%
61	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	36%	64%
62	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.	100%	0%
63	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	43%	57%
64	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	69%	31%

65	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	67%	33%
66	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	39%	61%
67	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	42%	58%
68	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	28%	72%
69	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	24%	76%
70	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	50%	50%
71	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	CONSTRUCCIÓN.	3%	97%
72	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	0%	100%
73	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	EMPLEADO PRIVADO	38%	62%
74	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	ENSEÑANZA.	55%	45%
75	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	0%	100%
76	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	37%	63%
77	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	32%	68%
78	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	46%	54%
79	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	8%	92%
80	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	8%	92%

N	TIPO DE CREDITO	ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO	SEXO	
			FEMENINO	MASCULINO
			SOCIOS	SOCIOS
81	MICROCREDITO MINORISTA	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	64%	36%
82	MICROCREDITO MINORISTA	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	35%	65%
83	MICROCREDITO MINORISTA	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	33%	67%
84	MICROCREDITO MINORISTA	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	100%	0%
85	MICROCREDITO MINORISTA	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	50%	50%
86	MICROCREDITO MINORISTA	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	0%	100%
87	MICROCREDITO MINORISTA	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	33%	67%
88	MICROCREDITO MINORISTA	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	50%	50%
89	MICROCREDITO MINORISTA	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	58%	42%
90	MICROCREDITO MINORISTA	CONSTRUCCIÓN.	0%	100%
91	MICROCREDITO MINORISTA	EMPLEADO PRIVADO	43%	57%
92	MICROCREDITO MINORISTA	ENSEÑANZA.	0%	100%
93	MICROCREDITO MINORISTA	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	47%	53%
94	MICROCREDITO MINORISTA	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	50%	50%
95	MICROCREDITO MINORISTA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	0%	100%

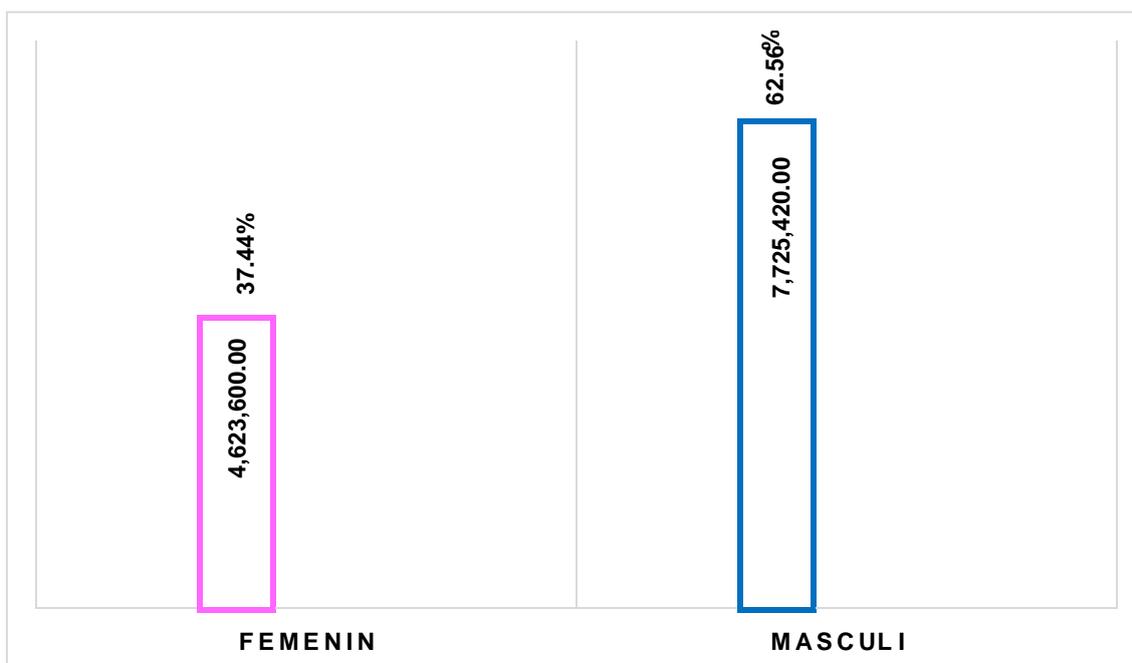
PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CRÉDITO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN.

N	TIPO DE CREDITO	NIVEL DE ESTUDIOS	SEXO	
			FEMENINO	MASCULINO
			SOCIOS	SOCIOS
1	CONSUMO	PRIMARIA	18%	82%
2	CONSUMO	SECUNDARIA	31%	69%
3	CONSUMO	UNIVESITARIA	53%	47%
4	CONSUMO	FORMACION INTERMEDIA(TECNICA)	0%	0%
5	CONSUMO	POSGRADO	67%	33%
6	CONSUMO	SIN ESTUDIOS	48%	52%
7	INMOBILIARIO	PRIMARIA	33%	67%
8	INMOBILIARIO	SECUNDARIA	49%	51%
9	INMOBILIARIO	UNIVESITARIA	55%	45%
10	INMOBILIARIO	FORMACION INTERMEDIA(TECNICA)	0%	0%
11	INMOBILIARIO	POSGRADO	100%	0%
12	INMOBILIARIO	SIN ESTUDIOS	58%	42%
13	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	PRIMARIA	28%	72%
14	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	SECUNDARIA	34%	66%
15	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	UNIVESITARIA	45%	55%
16	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	FORMACION INTERMEDIA(TECNICA)	100%	0%
17	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	POSGRADO	0%	100%
18	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	SIN ESTUDIOS	32%	68%

19	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	PRIMARIA	32%	68%
20	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	SECUNDARIA	34%	66%
21	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	UNIVESITARIA	42%	58%
22	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	FORMACION INTERMEDIA(TECNICA)	33%	67%
23	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	POSGRADO	0%	100%
24	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	SIN ESTUDIOS	32%	68%
25	MICROCREDITO MINORISTA	PRIMARIA	34%	66%
26	MICROCREDITO MINORISTA	SECUNDARIA	45%	55%
27	MICROCREDITO MINORISTA	UNIVESITARIA	60%	40%
28	MICROCREDITO MINORISTA	FORMACION INTERMEDIA(TECNICA)	0%	0%
29	MICROCREDITO MINORISTA	POSGRADO	0%	0%
30	MICROCREDITO MINORISTA	SIN ESTUDIOS	23%	77%

MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO.

<i>N</i>	<i>SEXO</i>	<i>MONTO</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>BRECHA</i>
1	FEMENINO	4,623,600.00	37.44%	25.12%
2	MASCULINO	7,725,420.00	62.56%	



MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN.

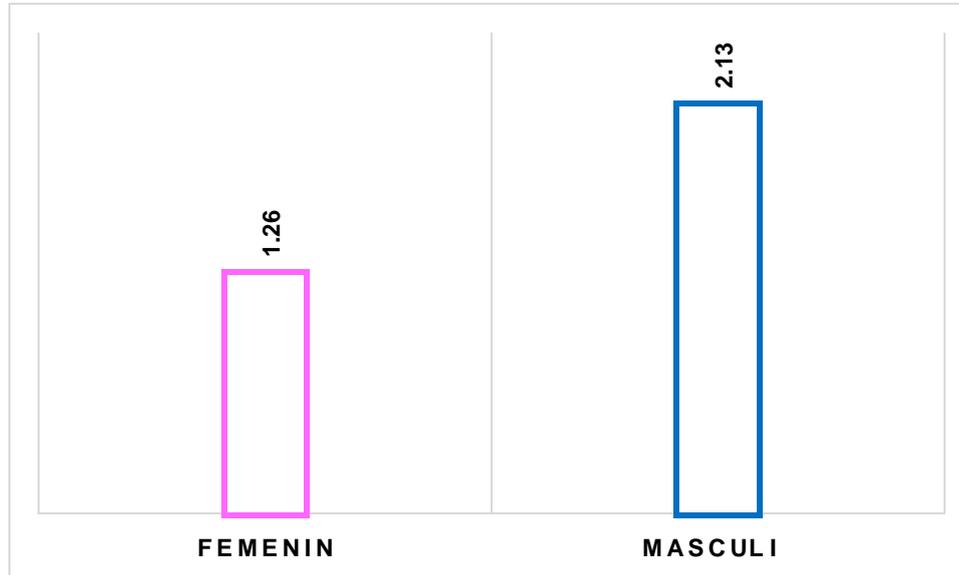
<i>N</i>	<i>GENERO</i>	<i>INSTRUCCION</i>	<i>MONTO PROMEDIO</i>
1	FEMENINO	PRIMARIA	\$ 129.50
2	FEMENINO	SECUNDARIA	\$ 246.11
3	FEMENINO	SIN ESTUDIOS	\$ 113.99
4	FEMENINO	UNIVESITARIA	\$ 302.38
5	MASCULINO	SIN ESTUDIOS	\$ 83.46
6	MASCULINO	PRIMARIA	\$ 188.89
7	MASCULINO	UNIVESITARIA	\$ 193.67
8	MASCULINO	SECUNDARIA	\$ 285.05
9	MASCULINO	POSGRADO	\$ 0.21

MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO.

ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO	FEMENINO	MASCULINO
<i>EMPLEADO PRIVADO</i>	800.00	0.00
<i>AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA</i>	775,300.00	2,397,070.00
<i>EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.</i>	3,000.00	9,500.00
<i>INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.</i>	253,600.00	386,600.00
<i>SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.</i>	2,500.00	7,200.00
<i>CONSTRUCCIÓN.</i>	25,200.00	105,600.00
<i>COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.</i>	1,240,800.00	1,088,800.00
<i>TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.</i>	70,500.00	483,400.00
<i>ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.</i>	132,300.00	95,000.00
<i>INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.</i>	8,000.00	101,900.00
<i>ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.</i>	107,000.00	119,800.00
<i>ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.</i>	44,800.00	30,000.00
<i>ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.</i>	129,700.00	259,700.00
<i>ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.</i>	307,000.00	698,000.00
<i>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.</i>	127,900.00	738,050.00
<i>ENSEÑANZA.</i>	620,500.00	348,700.00
<i>ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.</i>	403,200.00	240,500.00
<i>ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.</i>	40,000.00	27,100.00
<i>OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.</i>	12,200.00	136,100.00
<i>ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.</i>	319,300.00	410,400.00
<i>DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.</i>	0.00	36,000.00
<i>ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.</i>	0.00	6,000.00

MOROSIDAD POR SEXO.

<i>N</i>	<i>SEXO</i>	<i>MORA</i>
1	FEMENINO	1.26
2	MASCULINO	2.13



MOROSIDAD POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO.

<i>N</i>	<i>SEXO</i>	<i>ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO</i>	<i>MORA</i>
1	FEMENINO	EMPLEADO PRIVADO	0.0002
2	FEMENINO	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	0.2015
3	FEMENINO	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	0.0000
4	FEMENINO	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	0.0402
5	FEMENINO	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	0.0000
6	FEMENINO	CONSTRUCCIÓN.	0.0000
7	FEMENINO	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	0.4075
8	FEMENINO	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	0.1762
9	FEMENINO	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	0.1404
10	FEMENINO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	0.0000
11	FEMENINO	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	0.0221
12	FEMENINO	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	0.0098
13	FEMENINO	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	0.0205
14	FEMENINO	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	0.0566

15	FEMENINO	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	0.0000
16	FEMENINO	ENSEÑANZA.	0.0594
17	FEMENINO	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	0.0117
18	FEMENINO	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	0.0209
19	FEMENINO	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	0.0736
20	FEMENINO	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	0.0240
21	FEMENINO	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.	0.0000
22	MASCULINO	EMPLEADO PRIVADO	0.0004
23	MASCULINO	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	0.4884
24	MASCULINO	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	0.0000
25	MASCULINO	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	0.1366
26	MASCULINO	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	0.0000
27	MASCULINO	DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	0.0000
28	MASCULINO	CONSTRUCCIÓN.	0.0574
29	MASCULINO	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	0.6079
30	MASCULINO	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	0.4516
31	MASCULINO	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	0.0635
32	MASCULINO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	0.0000
33	MASCULINO	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	0.0000
34	MASCULINO	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	0.0000
35	MASCULINO	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	0.0513
36	MASCULINO	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	0.0722
37	MASCULINO	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	0.0563
38	MASCULINO	ENSEÑANZA.	0.0101
39	MASCULINO	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	0.0263
40	MASCULINO	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	0.0010
41	MASCULINO	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	0.0182
42	MASCULINO	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	0.0865
43	MASCULINO	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.	0.0000

MOROSIDAD POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN.

N	INSTRUCCIÓN	SEXO	
		FEMENINO	MASCULINO
1	SIN ESTUDIOS	0.08	0.26
2	PRIMARIA	0.23	0.52
3	SECUNDARIA	0.50	0.96
4	FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA)	0.00	0.00
5	UNIVERSITARIA	0.45	0.38
6	POSGRADO	0.00	0.00

MOROSIDAD POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO.

N	GENERO	PROVINCIA	MORA
1	FEMENINO	PROVINCIA DE COTOPAXI	0.0000
2	FEMENINO	PROVINCIA DE ESMERALDAS	0.0000
3	FEMENINO	PROVINCIA DEL GUAYAS	0.0007
4	FEMENINO	PROVINCIA DE IMBABURA	0.0000
5	FEMENINO	PROVINCIS DE LOS RIOS	0.0000
6	FEMENINO	PROVINCIA DE MANABI	1.2562
7	FEMENINO	PROVINCIA DE PASTAZA	0.0000
8	FEMENINO	PROVINCIA DE PICHINCHA	0.0076
9	FEMENINO	PROVINCIA DEL TUNGURAHUA	0.0000
10	FEMENINO	PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	0.0000
11	FEMENINO	PROVINCIA DE SANTA ELENA	0.0000
12	FEMENINO	PROVINCIA DE MANABI	0.0000
13	MASCULINO	PROVINCIA DE EL ORO	0.0000
14	MASCULINO	PROVINCIA DE ESMERALDAS	0.0000
15	MASCULINO	PROVINCIA DEL GUAYAS	0.0314
16	MASCULINO	PROVINCIS DE LOS RIOS	0.0000
17	MASCULINO	PROVINCIA DE MANABI	2.0963
18	MASCULINO	PROVINCIA DE MORONA	0.0000
19	MASCULINO	PROVINCIA DE PICHINCHA	0.0000
20	MASCULINO	PROVINCIA DE SUCUMBIOS	0.0000
21	MASCULINO	PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	0.0000
22	MASCULINO	PROVINCIA DE SANTA ELENA	0.0000
23	MASCULINO	ZONA NO DELIMITADA	0.0000
24	MASCULINO	PROVINCIA DE MANABI	0.0000

REPRESENTACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS POR SEXO.

<i>N</i>	<i>SEXO</i>	<i>SOCIOS</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	FEMENINO	26,591.00	45.78%
2	MASCULINO	31,457.00	54.16%
3	NO APLICA	33.00	0.06%
TOTAL		58,081.00	100.00%

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD.

<i>N</i>	<i>RANGO POR EDAD</i>	<i>FEMENINO</i>		<i>MASCULINO</i>		<i>NO APLICA</i>		<i>TOTAL</i>
		<i>SOCIOS</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>SOCIOS</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>SOCIOS</i>	<i>PORCENTAJE</i>	
		26591	45.78%	31457	54.16%	33	0.06%	
1	ENTRE 18 A 29 AÑOS	3952	6.80%	4870	8.38%	16	0.03%	8838
2	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	6774	11.66%	7619	13.12%	7	0.01%	14400
3	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	5711	9.83%	6926	11.92%	4	0.01%	12641
4	ENTRE 50 Y 65 AÑOS	6524	11.23%	7963	13.71%	5	0.01%	14492
5	MAYOR A 65 AÑOS	3630	6.25%	4079	7.02%	1	0.00%	7710

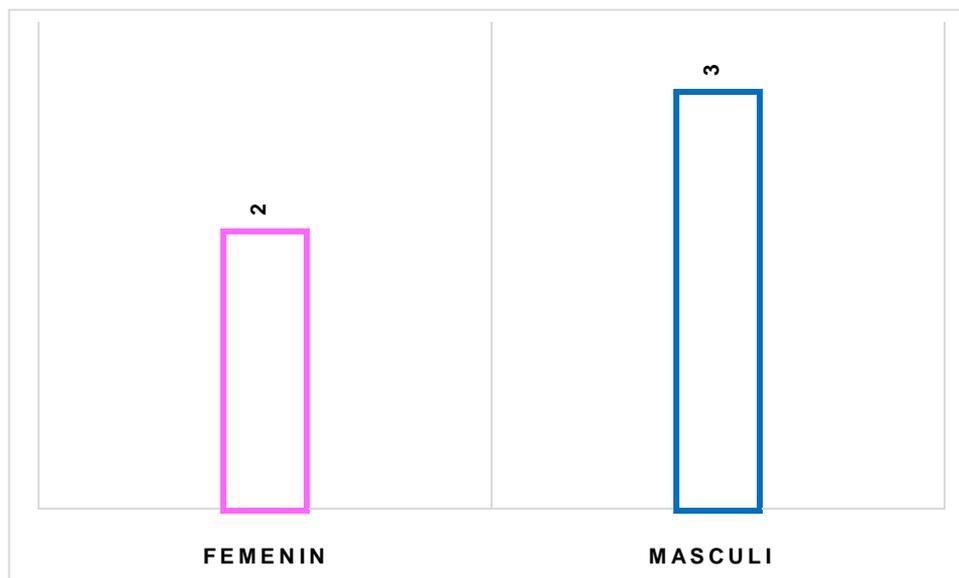
DATOS DE LA PERSONA QUE OCUPA LA PRESIDENCIA DE LA ENTIDAD.

DATOS DE LA PESONA QUE OCUPA LA PRESIDENCIA DE LA ENTIDAD	
<i>SEXO</i>	FEMENINO
<i>RANGO DE EDAD</i>	ENTRE 30 A 39 AÑOS
<i>GRUPO ÉTNICO</i>	MEZTIZO
<i>ACTIVIDAD ECÓNOMICA</i>	CONSULTORÍA FISCAL Y AUDITORÍA
<i>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</i>	SUPERIOR
<i>PROVINCIA DE DOMICILIO</i>	MANABÍ

DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.

DISTRIBUCIÓN POR SEXO	
<i>FEMENINO</i>	2
<i>MASCULINO</i>	3

DISTRIBUCIÓN POR SEXO		BRECHA
<i>MASCULINO</i>	60%	20%
<i>FEMENINO</i>	40%	

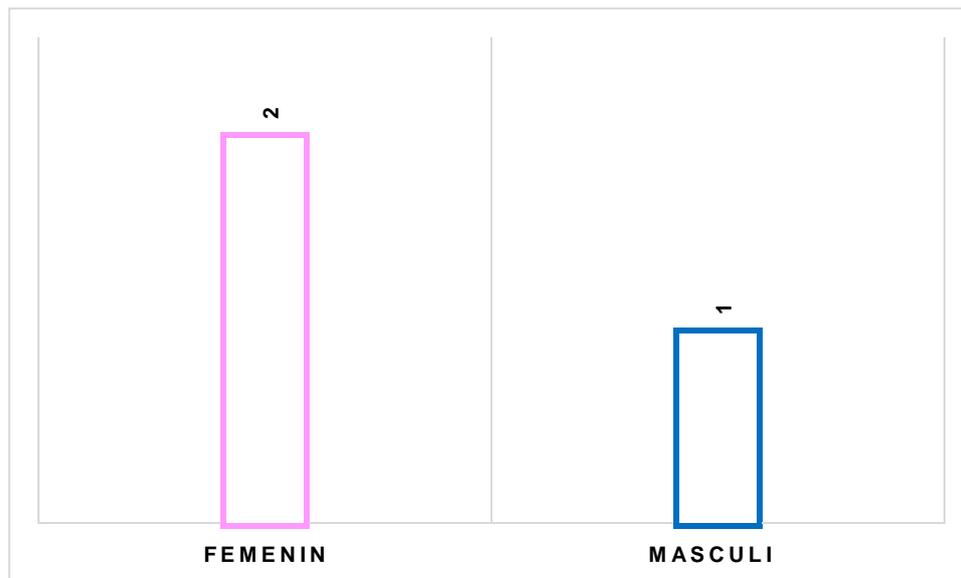


DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.

DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y RANGO DE EDAD			
	FEMENINO	MASCULINO	BRECHA
<i>Entre 30 a 39 años</i>	20%	0%	80%
<i>Entre 40 a 49 años</i>	0%	20%	80%
<i>Entre 50 a 65 años</i>	0%	20%	80%
<i>Mayor a 65 años</i>	20%	20%	0%

DISTRIBUCIÓN POR SEXO EL CONSEJO DE VIGILANCIA

<i>DISTRIBUCIÓN POR SEXO</i>	
<i>FEMENINO</i>	<i>2</i>
<i>MASCULINO</i>	<i>1</i>



DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE VIGILANCIA

<i>DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y RANGO DE EDAD</i>			
	<i>FEMENINO</i>	<i>MASCULINO</i>	<i>BRECHA</i>
<i>Entre 30 a 39 años</i>	<i>66%</i>	<i>0%</i>	<i>33%</i>
<i>Entre 50 a 65 años</i>	<i>0%</i>	<i>33%</i>	<i>66%</i>

DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES.

<i>DISTRIBUCIÓN POR SEXO</i>	
<i>FEMENINO</i>	19
<i>MASCULINO</i>	21



DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES

<i>DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y RANGO DE EDAD</i>		
	<i>FEMENINO</i>	<i>MASCULINO</i>
<i>Entre 18 a 29 años</i>	1	4
<i>Entre 30 a 39 años</i>	9	5
<i>Entre 40 a 49 años</i>	5	5
<i>Entre 50 a 65 años</i>	4	5
<i>Mayor a 65 años</i>	0	2

DATOS DE LA PERSONA EN LA POSICIÓN DE GERENTE.

<i>DATOS DE LA PESONA QUE OCUPA LA POSICIÓN DE GERENTE</i>	
<i>SEXO</i>	<i>MASCULINO</i>
<i>RANGO DE EDAD</i>	<i>ENTRE 50 A 65 AÑOS</i>
<i>GRUPO ÉTNICO</i>	<i>MEZTIZO</i>
<i>ACTIVIDAD ECÓNOMICA</i>	<i>ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS</i>
<i>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</i>	<i>SUPERIOR</i>
<i>PROVINCIA DE DOMICILIO</i>	<i>MANABÍ</i>

PUBLICACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS INTERNAS DE IGUALDAD DE GÉNERO.

Políticas internas de igualdad de género

Las políticas que la Cooperativa ha adoptado para que no existan privilegios en ningún aspecto por causas de género, se encuentran contenidas en los siguientes documentos:

En el Código de Ética, la cooperativa contempla la política de igualdad de género, en los siguientes artículos:

Art.12.- Igualdad de trato y prácticas laborales justas:

En cumplimiento de los deberes patronales y con fundamento en las normas establecidas en el Código de Trabajo, se aplicará a los integrantes de la Cooperativa prácticas laborales justas, basadas en el talento y desempeño de los colaboradores, ofreciendo a todos iguales oportunidades de trabajo y crecimiento profesional.

Art. 17.- Respeto de la dignidad:

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda., respeta la libertad, dignidad y privacidad de sus colaboradores y socios, valorando las identidades y diferencias de las personas.

Se prohíben actos de hostigamiento y discriminación basados en la raza, credo, sexo, edad, capacidades diferentes, orientación sexual, color, género, nacionalidad, o cualquier otra razón política, ideológica, social y filosófica. Queda prohibido todo acto de violencia dentro de la Cooperativa.

En el Reglamento y Manual de Crédito, la cooperativa contempla la política de igualdad de género como un principio, descrito en el numeral 1.3 Principios y Valores del Capítulo 1 “Generalidades”, que describe:

La Cooperativa, es búsqueda de un verdadero compromiso social con sus valores y principios cooperativos, asegurará que el proceso de crédito se realice bajo los preceptos de oportunidad igualitaria al crédito y perspectiva de género, concientizando al personal sobre su correcta aplicación.

EDUCACIÓN FINANCIERA

ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO.

ITEMS	SEXO	
	FEMENINO	MASCULINO
TOTAL, SOCIOS	25,991.00	30,680.00
TOTAL, SOCIOS/A CAPACITADOS	235	150
CALCULO DEL INDICADOR	0.90%	0.49%

ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD.

RANGO DE EDAD	SEXO					
	FEMENINO			MASCULINO		
	T. SOCIAS	S. CAPAC.	CALCULO	T. SOCIOS	S. CAPAC.	CALCULO
ENTRE 18 A 29 AÑOS	3922	109	2.78%	4738	76	1.60%
ENTRE 30 A 39 AÑOS	6614	85	1.29%	7436	34	0.46%
ENTRE 40 A 49 AÑOS	5542	26	0.47%	6758	22	0.33%
ENTRE 50 A 65 AÑOS	6390	15	0.23%	7793	18	0.23%
MAYOR A 65 AÑOS	3523	0	0.00%	3955	0	0.00%

ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO

NACIONALIDAD	SEXO	
	FEMENINO	MASCULINO
Montuvio/a	94	42
Mestizo/a	141	108

**ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y ACTIVIDAD
ECONÓMICA DEL SOCIO**

ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS	SEXO	
	FEMENINO	MASCULINO
<i>ESTUDIANTE</i>	78	39
<i>AMA DE CASA</i>	28	0
<i>EMPLEADO PÚBLICO</i>	26	21
<i>EMPLEADO PRIVADO</i>	96	33
ACTIVIDADES ECONÓMICAS		
<i>AGRICULTURA, GANADERÍA, SIVICULTURA</i>	4	52
<i>COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCILETAS</i>	3	5

**ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE
INSTRUCCIÓN**

NIVEL DE ESTUDIOS	SEXO	
	FEMENINO	MASCULINO
<i>SIN ESTUDIOS</i>	21	22
<i>PRIMARIA</i>	10	4
<i>SECUNDARIA</i>	67	38
<i>FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA-TECNOLOGÍA)</i>	10	4
<i>UNIVERSITARIA</i>	123	80
<i>POSGRADO</i>	4	2

**ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR
PROVINCIA DE DOMICILIO**

PROVINCIA	SEXO	
	FEMENINO	MASCULINO
<i>PROVINCIA DE ESMERALDA</i>	3	1
<i>PROVINCIA DE LOS RÍOS</i>	8	2
<i>PROVINCIA DE MANABÍ</i>	112	138
<i>PROVINCIA DE PICHINCHA</i>	8	3
<i>PROVINCIA DEL GUAYAS</i>	4	6

“PARA MAYOR INFORMACIÓN REFERIRSE AL PORTAL DE DATOS INTERACTIVO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA”